

SABOR HRVATSKIH GRADITELJA 2012

ODNOSI S MEDIJIMA

Dvojbeni učinci, ali zanimljivo iskustvo

Valja pozdraviti pokušaj organiziranoga medijskog praćenja uz pomoć specijalizirane agencije jer se radi o ozbiljnom poslu koji se ne smije prepustiti slučaju

Prvi su put odnosi s medijima za *Sabor hrvatskih graditelja* povjereni jednoj profesionalnoj agenciji i ta je suradnja trajala za razdoblje od 16. listopada 2012. do 18. studenoga 2012. Usluge je obavljala PR agencija *Apriori komunikacije*, a dojmovi su o njihovu doprinosu dvojaki. Jedni tvrde da nikad dosad *Sabor* nije tako dobro medijski praćen, a drugi opet ne osporavaju da je *Sabor* imao odjeka u medijima, ali smatraju da je to bilo jedno zanimljivo iskustvo koje ubuduće valja svakako primjenjivati, ali treba s promocijom krenuti znatno promišljenije i mnogo ranije.

Naime iskustva s prethodnih *Sabora* govore da zanimanje novinara i njihovih redakcija znatno ovisi o pojavama vodećih političara. Za ovaj su *Sabor* bila najavljena čak dva ministra i to aktualni ministri graditeljstva i prostornog uređenja te gospodarstva – Ivan Vrdoljak i Radimir Čačić. To što nisu stigli ne mijenja unaprijed donesenu odluku medija jer su se upravo za trajanja *Sabora* i jednome i drugome zbog presude višega mađarskog suda znatno promijenile karijere. Uostalom u čudnim su događajima tih dana, zatvorskoj kazni za ministra Čačića i potpunom oslobađanju Gotovine i Markača, bili znatno poremećeni svi informativni kriteriji, ali se mora istaknuti da je medijsku pozornost potaknulo i prvo pojavljivanje u javnosti nove ministricke Anke Mrak Taritaš upravo na *Saboru hrvatskih graditelja*.

Sve u svemu ipak je dojam da je *Sabor* bio dobro medijski prihvaćen, ali je pitanje koliko je to rezultat slučajnih okolnosti ili privatnih veza agencija i pojedinih uredništava, a koliko jedne promišljene strategije. Uostalom za osmišljavanje pravoga i ciljanog predstavljanja i nije bilo dovoljno vremena, posebno što je agencija vrlo kasno angažirana.

Agencija je nedugo nakon angažiranja organizirala jednu press-konferenciju. Nakon press-konferencije poslani su objave za medije na nacionalnoj razini za tisak, radijske postaje i mnoge internetske portale. Izostao je neki spektakularan rezultat, bolje rečeno izvješća i praćenja bila su onakva kakva se inače događaju iza svake press-konferencije

kada nema nekih iznenadnih zbivanja koja u cijelosti poremete medijsku ravnotežu. Agencija je pokušala animirati i pripremiti sponzorske ponude za organizaciju press centra, ali nije bilo nikakve reakcije ni potencijalnih sponzora ni novinara.

Tijekom *Sabora* uspostavljena je veza s predstavnicima lokalnih medija i redakcijama većih medijskih kuća poput *HRT-a* i *Nove TV*. Dan uoči *Sabora* dodatno se kontaktiralo s medijima, a pripremljeni su i materijali za informiranje novinara na dogovorenoj konferenciji za medije. Pripremljena su priopćenja, programi *Sabora* i informativni materijali o HSGI-u i o Saboru. Pripremljene su i posebne fotografije za promociju na društvenim mrežama.

Uoči početka *Sabora* održana je konferencija za predstavnike medija. Bili su zastupljeni *HRT*, *Hrvatski radio*, *Dubrovačka televizija*, zajednički *Slobodna Dalmacija* i *Dubrovački vjesnik*, *Dubrovački list* i *Dubrovnikpress.hr*.



Press-konferencija prije održavanja *Sabora hrvatskih graditelja*

SABOR HRVATSKIH GRADITELJA 2012

Kako HSGI nije bio prije prisutan na društvenim mrežama, otvorene su osobne stranice HSGI-a na *Facebooku* i *Twitteru* koje su redovito ažurirane informacijama i fotografijama. Predstavnicima su Agencije bili u kontaktu s novinarima koji su pokazali zanimanje pa su izvještavali o novostima i o promjenama programa poput dolaska nove ministricе graditeljstva i prostornog uređenja. Pripremljeno je i poslano nekoliko priopćenja za medije vezanih za otvaranje Sabora, rasprave o infrastrukturnim problemima Dubrovnika i Dubrovačko-neretvanske županije te za svečano zatvaranje i dolazak ministricе Anke Mrak Taritaš. Ta je zbivanja zabilježio zadovoljavajući broj medija. Uz otvorenje *Sabora* i predstavnici HSGI-a imali su dva intervjua (*Nova TV* i *Radio-M*) kojima su dobili prigodu obratiti se nespecializiranoj publici.

Na kraju svakako valja reći da je pokušaj organiziranoga medijskog praćenja preko specializirane agencije ipak dobrodošao jer su dosad to radili ljudi koji su i inače bili uključeni u organizaciju pa često nisu imali vremena za



Sabor hrvatskih graditelja u medijima

kontakte s novinarima, posebno kada bi najednom, najčešće na početku *Sabora*, svi nagnuli. Odnosi i kontakti s medijima preozbiljan su posao da bi se to prepustilo slučaju jer ono što se poslije pamti najčešće je ipak ono što je objavljeno na novinskim stranicama

ili u izvješćima za televiziju i radio. U buduću bi svakako trebalo angažirati posebnu agenciju za odnose s medijima. No znatno prije i ugovor zaključiti na temelju unaprijed utvrđene i pisane strategije koja će poslije poslužiti i za ocjenu rezultata. Osim toga trebalo bi svakako razmisliti i o pokušaju svojevrsnog poticanja nekoga zanimljivog novinara, primjerice besplatnim smještajem.

Zna se da novinar koji je akreditiran na *Saboru* pošalje po nekoliko izvještaja, neovisno o tome koliko ih se objavi, a to su mnogo vredniji i kvalitetniji prikazi jer se obično radi o bolje obaviještenom novinaru koji zna što valja posebno istaknuti. Dnevni novinari obično pošalju vijest koju su u stanju iskopati s interneta i bez pojavljivanja na *Saboru hrvatskih graditelja*.



Prof. Lakušić govori na press-konferenciji