

ODRŽAN SAJAM BAU U MÜNCHENU

Inspiracija za budućnost građevinske industrije

PRIPREMILA:
Anđela Bogdan

BAU 2025, najveći svjetski sajam posvećen arhitekturi i građevinskoj industriji, okupio je više od 180.000 posjetitelja i 2230 izlagača iz 58 zemalja, a na njemu su predstavljene inovacije u građevnim materijalima, pametnim tehnologijama i održivim graditeljskim praksama.

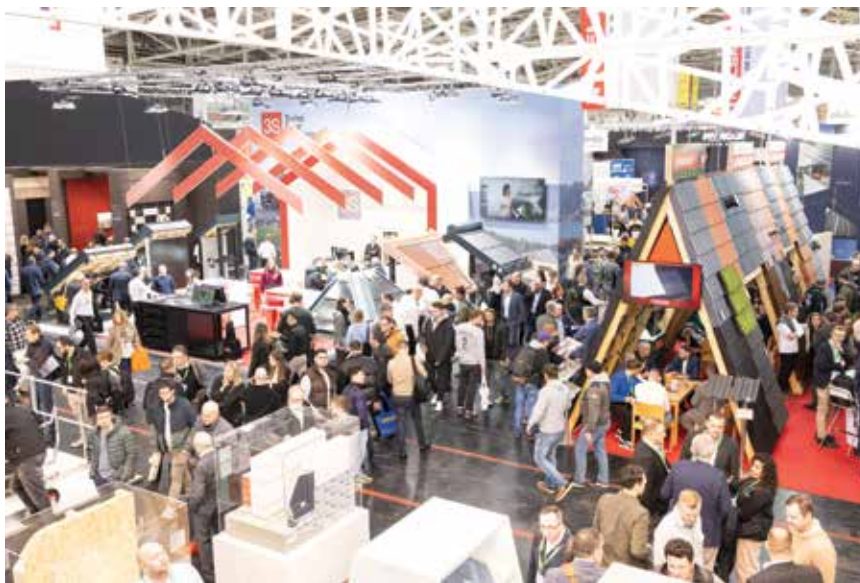
Sajam BAU, koji se održava svake dvije godine i koji organizira tvrtka *Messe München*, najveće je globalno okupljanje stručnjaka iz područja arhitekture, građevinarstva i projektiranja. *Messe München*, jedan od vodećih svjetskih organizatora sajmova, upravlja portfeljom od više od 50 specijaliziranih događanja, a profesionalne sajmove organizira i u zemljama poput Kine, Indije, Brazila, Rusije i Turske. Posljednje izdanje BAU-a u travnju 2023. oborilo je rekorde u broju izlagača i posjetitelja, postavljajući visoka očekivanja za BAU 2025.

U kontekstu rastuće nesigurnosti u građevinskoj industriji, posebno u Njemačkoj, koja se suočava s velikim izazovima poput slabe domaće potra-

žnje, visokih troškova energije i manjka kvalificirane radne snage, vodeći svjetski sajam arhitekture, materijala i sustava BAU, održan od 13. do 17. siječnja 2025. u Münchenu, poslužio je kao ključni orijentir za sektor građevinarstva. Njemačko gospodarstvo



Jedna od ključnih tema bila je klimatski prihvatljiva gradnja



Atmosfera na sajmu BAU 2025

trenutačno koči ograničena potražnja, što dodatno opterećuje konkurentnost mnogih tvrtki. Reinhard Pfeiffer, izvršni direktor *Messe Münchena*, istaknuo je kako su početna očekivanja za ovogodišnje izdanje bila suzdržana zbog izazovnog ekonomskog okruženja. Unatoč tome BAU 2025. okupio je stručnjake iz cijelog svijeta te brojnim izlagačima pružio priliku za otvaranje novih međunarodnih tržišta, a posjetiteljima uvid u inovativna rješenja i tehnologije budućnosti. Reakcije izlagača i posjetitelja pokazale su iznimno pozitivne dojmove te su potvrdile da sajam u ovim nesigurnim vremenima pruža prijeko potrebnu hrabrost i povjerenje građevinskoj industriji.



Posjetitelji sajma dobili su uvid u inovativna rješenja i tehnologije



Zajednička fotografija dobitnika stručnih priznanja i nagrada

Ključne teme sajma

BAU 2025 usredotočio se na pet ključnih tema: otpornost i klimatski prihvatljiva gradnja, transformacija gradova, sela i urbanih četvrti, učinkovitost resursa, modularna, serijska i produktivna gradnja te ekonomična gradnja. Glavne teme bile su zastupljene u izložbenim prostorima, ali i na stručnim forumima i posebnim izložbama. Renomirani arhitekti poput Carla Rattija, Satoshiya Ohashija, Verene von Beckerath i Elisabeth Endres održali su predavanja na forumu nazvanome "Budućnost gradnje". Na ovogodišnjemu sajmu predstavljen je širok spektar inovacija, od novih vrsta betona, aluminij-skih i čeličnih profila, fasadnih sustava, pametnih tehnologija, sustava za grijanje i ventilaciju do digitalnih rješenja poput BIM-a i umjetne inteligencije. Snaga inovativnosti u građevinskoj industriji bila je vidljiva i na ceremonijama dodjele nagrada. Tom je prigodom održano natjecanje "Izgrađeno na IT-u – građevinska zanimanja budućnosti", a dodijeljene su i stručne nagrade *Balthasar Neumann* i *BAKA*. Prvi je put održano i natjecanje za startup tvrtke *Founders Fight Night*, na kojemu su tvrtke svoje proizvode i usluge predstavile u boksačkome ringu, a pobjednika je odabrala publika.

Porast broja međunarodnih posjetitelja na sajmu BAU

Sajamski centar *Messe München*, koji obuhvaća 18 paviljona, bio je u cijelosti ispunjen od 13. do 17. siječnja, a posjetitelji,

među kojima su većinom bili građevinski stručnjaci i arhitekti, istraživali su inovacije i trendove koje je predstavilo 2230 izlagača. Taj broj također bilježi lagani pad u odnosu na 2260 izlagača s prošlog sajma. Iako je trajanje ovogodišnjeg sajma skraćeno za jedan dan u odnosu na BAU 2023., posjetilo ga je više od 180.000 posjetitelja. To je nešto manje u usporedbi s prethodnim izdanjem, kada je broj posjetitelja iznosio 190.000. S druge strane, broj zemalja sudionica porastao je na 58, što je znatan skok u usporedbi s 49 zemalja koje su sudjelovale na BAU 2023.



Demonstracije novih građevinskih proizvoda i tehnika gradnje

Prvi su put u povijesti duljod od šezdeset godina sajma međunarodne tvrtke činile

više od polovine ukupnog broja izlagača: 52 posto od ukupno 2230 izlagača bilo je izvan Njemačke. Uz Njemačku zemlje najzastupljenije među izlagačima na BAU 2025 bile su Italija, Kina, Turska, Austrija, Poljska, Belgija, Švicarska, Španjolska, Nizozemska i Grčka. Što se tiče posjetitelja, nastavljen je trend s visokim udjelom međunarodnih sudionika. Na prethodnome događanju udio međunarodnih posjetitelja iznosio je 40 posto, dok je ove godine narastao na 44 posto. Uz Njemačku najviše posjetitelja stiglo je iz Austrije, Italije, Švicarske, Poljske, Turske, Kine, Rumunjske, Češke, Španjolske i Hrvatske.

Hrvatske tvrtke kao izlagači na sajmu BAU 2025

Na ovogodišnjemu sajmu, uz veliki broj hrvatskih posjetitelja, kao izlagači predstavile su se hrvatske tvrtke, svaka sa specifičnim područjem djelovanja. Tvrtke su predstavljene u nastavku.

BERTOL metal jest obiteljski obrt s više od 40 godina iskustva u obradi metala, a posljednjih se 20 godina bavi dizajnom, razvojem te izradom okova za staklo.

Tvrtka **Boston** bavi se proizvodnjom, obradom i distribucijom proizvoda od betona, gipsa (sadre) i umjetnog kamena.

DOMPROJEKT jest tvrtka čije su osnovne djelatnosti projektiranje, proizvodnja i građenje niskoenergetskih montažnih građevina, ponajprije stambenih građevina – obiteljskih kuća, te građevina poslovne i javne namjene kao što su vrtići, škole, zdravstvene ustanove i građevine slične namjene.



Izložbeni štand hrvatskih izlagača (Jedinstvo Krapina)



Na sajmu su održana zanimljiva stručna predavanja

Tvrtka **Eutherm** bavi se proizvodnjom visokokvalitetnih aluminijskih ulaznih vrata, koja se mogu izrađivati po mjeri te prema individualnim zahtjevima kupaca. Sjedište tvrtke je u Vinkovcima.

EXPORTDRVO specijalizirano je za proizvodnju i prodaju drvenih proizvoda, uključujući građevni materijal i namještaj. Tvrtka je osnovana 1948., a zauzima središnju poziciju u regionalnoj drvnoj industriji. Nudi širok asortiman proizvoda od renomiranih hrvatskih vrsta tvrdog drveta poput bukve, hrasta, jasena i graba, od piljene građe do podnih obloga i panela. *Exportdrvo* izvozi više od 100.000 m³ drvene građe na godinu u više od 70 zemalja diljem svijeta. Skladišta tvrtke smještena su u Rijeci i Raši, a ukupna površina skladišta veća je od 30.000 m².

Gorica staklo nudi visokokvalitetne staklene proizvode i rješenja za fasade, prozore i druge primjene u građevinskoj industriji. Osnovna djelatnost tvrtke **GORICA STAKLO d.o.o.** jest oblikovanje i obrada ravnog stakla. *Gorica staklo Trgovački centar* kupcima nudi cjelokupan asortiman vezan uz staklarstvo i građevinarstvo na jednome mjestu. Centar ujedno omogućuje kupnju stakla u pločama ili sanducima, okova za stakla, repromaterijala, strojeva za obradu, raznih alata i pribora za ugradnju i montažu te uokvirivanje slika.

Tvrtka **JEDINSTVO KRAPINA d.o.o.** privatno je poduzeće s više od 60 godina uspješnog poslovanja. Grupa zapošljava oko 1000 radnika i posjeduje 300.000 m² po-

slovnih prostora. Njezine djelatnosti obuhvaćaju metalnu proizvodnju (kontejneri, modularni objekti, montažne hale), građevinarstvo (zgrade, ceste, benzinske postaje), eksploataciju kvarcnog pijeska i vode te sektore energije, ekologije, turizma i trgovine.

Tvrtka **KAZ d.o.o.** aktivna je na tržištu od 1992. te se od tada bavi saniranjem kapilarne vlage na području Republike Hrvatske i šire. Dugogodišnje iskustvo stručnih zaposlenika u sanaciji vlage osigurava visoku kvalitetu radova. Tvrtka posjeduje modernu mehanizaciju i opremu te nudi ovjereno jamstvo za izvedene radove i materijale.



Detalj izložbenog prostora

M.I. Hršak d.o.o. pruža usluge proizvodnje profiliranih limova i građevne limarije te izrade i montaže čeličnih konstrukcija, pokrova i fasada od panela i limova. Tvrtka je započela s radom u prosincu 1994. kao obiteljski posao u radionici unutar kuće vlasnika, s tri zaposlena radnika koja su se bavila izradom metalne galanterije. Tijekom godina poduzeće je znatno raslo i danas zapošljava 200 zaposlenika.

PANA WINDOWS d.o.o. osnovan je 2002. kao društvo kći matičnoga trgovačkog društva *Međimurjeplet*. Svrha im je unaprijediti poslovnu specijalizaciju u proizvodnji drvenih i drvo-aluminijskih prozora i vrata. U svojem pogonu u Čakovcu,





Demonstracije novih građevnih proizvoda i tehnika gradnje

na površini od 27.665 m², zapošljavaju 50 radnika i stručnjaka. Asortiman proizvoda uključuje vanjsku stolariju poput prozora, balkonskih vrata, podizno-kliznih i otklopno-kliznih stijena u izvedbi drvo-drvo i drvo-aluminij te grilje, škure i rolete. Također, proizvode ulazna vrata od Variopur panela te unutarnja vrata od masivnog drva ili furnira. Niskoenergetski prozori i klizne stijene ispunjavaju visoke standarde zapadnoeuropskog tržišta, a većina proizvodnje izvozi se osobito na zahtjevna tržišta poput Austrije, Njemačke i Švicarske.

POŽGAJ GRUPA jest moderna i inovativna grupacija koja se specijalizirala za proizvodnju proizvoda od drva i s tradicijom dužom od 40 godina. Osnivači grupacije su hrvatska obitelj Požgaj. Unutar *Požgaj Grupe* djeluje više poduzeća-članica, koja se međusobno nadopunjuju i čine učinkovit sustav sa širokom paletom drvenih proizvoda. Grupacija uključuje tvornice rezane građe, lamela, lijepljenih drvenih ploča i parketa, a zapošljava više od 300 radnika u četiri pogona na tri lokacije diljem Hrvatske: Velikom Bukovcu, Bjelovaru i Donjem Miholjcu. Oko 90 % njihovih gotovih proizvoda izvozi se na više od 25 tržišta u Europi i svijetu. **SBS d.o.o.**, osnovan 1993., pruža podršku investitorima, arhitektima i izvođačima u provedbi građevinskih projekata svih složenosti. U više od 30 godina poslovanja tvrtka se

specijalizirala za izradu i ugradnju staklenih stijena, vrata i ograda u interijerima i eksterijerima, pružajući visoku kvalitetu i estetski privlačna rješenja za različite građevinske projekte.

ŠTIKMA d.o.o. iz Čakovca, s više od 30 godina tradicije na europskome tržištu, specijalizirala se za usluge strojnog veza, digitalnog tiska, sublimacijskog tiska, sitotiska te tiska s različitim tekstilnim folijama. Tvrtka je započela kao obrt i tijekom godine poslovanja uspjela se etablirati među najboljim poduzećima u svojoj industriji. Osim usluga tiskanja nudi i kvalitetnu radnu odjeću, obuču te promotivne proizvode, uz mogućnost izrade logotipa u različitim tehnikama.

Tvrtka **Bjelin** razvija, proizvodi i prodaje širok asortiman proizvoda, uključujući tradicionalne drvene podove te inovativne podove izrađene od novih materijala. Razvoj proizvoda provodi se u suradnji sa sestrinskom tvrtkom *Vålinge Innovation AB*, poznatom po izumu klik-podova. Proizvodnja se obavlja u vlastitim, suvremeno opremljenim tvornicama u Švedskoj i Hrvatskoj.

TVD SYSTEM d.o.o. specijalizirana je za usluge u građevinskoj industriji, s težištem na organizaciji i izvedbi projekata za zgrade. Tvrtka je poznata po implementaciji inovativnih građevinskih rješenja, uključujući TVD sustav temeljen na tehnologiji Thermo-Nexus, koja integrira

termičku učinkovitost i visoku otpornost na potrese. Ta tehnologija omogućuje bržu, sigurniju i održiviju gradnju.

Tvrtka **Lokve d.o.o.** osnovana je 1952., a prvotna djelatnost bila joj je prerada drva u pilani. Godine 1973. počela je proizvodnja drvenih prozora, a 1994. prešla je u stopostotno obiteljsko vlasništvo, u koje su uključene tri generacije. Godine 2001. predstavili su prvi drvo-aluminijski prozor, a 2012. prozore za niskoenergetsku i pasivnu gradnju. Danas je tvrtka vodeći proizvođač drvenih i drvo-aluminijskih prozora u Hrvatskoj. Ima više od 120 zaposlenih. Proizvodni pogon prostire se na 15.000 m², a tvrtka ima više od 70.000 m² zemljišta.



Jedan paviljon u cijelosti je bio posvećen digitalnim rješenjima u graditeljstvu

Zaključne napomene

Uspjeh sajma BAU 2025. odrazio se i u anketi Instituta za istraživanje tržišta *Gelszus*, u kojoj je 95 posto izlagača ocijenilo sajam kao dobar do izvrstan. Osim toga 91 posto vjeruje da ima pravi karakter sajma. Čak 94 posto izlagača dalo je najviše ocjene za kvalitetu, a 91 posto za prisutnost inozemnih posjetitelja. Posjetitelji su također dali najbolje ocjene za BAU 2025., pri čemu je 97 posto ispitanika ocijenilo sajam ocjenama "dobar" i "izvrstan".

Sljedeći sajam BAU održat će se u Münchenu od 11. do 15. siječnja 2027. U tijeku su pripreme i za sajam digitalBAU u Kölnu, na kojemu će biti predstavljena inovativna digitalna rješenja i novi građevinski računalni programi.